



Groupe SAVENCIA

L'Alliance - 42 rue Rieussec
78220 Viroflay - France
Tél. : +33 (0)1 34 58 63 00

O GRUPO E SUA **CULTURA**



GROUPE
SAVENCIA
Saveurs & Spécialités

CONTEÚDO

03 A Importância da Cultura em nosso Grupo

04 As Bases de nossa Cultura

Nossa Vocação

Nossas Finalidades

Nossos Valores

Nossos Princípios de Ação

Nossos Métodos de Trabalho

06 Responsabilidades Compartilhadas

Lembrete sobre Políticas Gerais

Gestão dos Recursos Humanos

Respeito pelas Pessoas

Qualidade dos Produtos

Segurança Alimentar

Respeito pelo Meio Ambiente

10 Regras de Boa Conduta

12 Aplicação da Cultura

Implementação da Cultura

Se você é um colaborador do grupo

Se você ocupa um posto de liderança

Dever de Alertar

14 Pacto Mundial da Organização das Nações Unidas

A IMPORTÂNCIA DA CULTURA EM NOSSO GRUPO

NOSSO GRUPO É FAMILIAR E REÚNE EMPRESAS DE DIMENSÕES HUMANAS, UNIDAS POR UMA CULTURA FORTE, APLICADA POR TODOS, EM TODOS OS NÍVEIS.

Em nossa busca de excelência, visamos **a satisfação de nossos consumidores e clientes e, de maneira geral, de todos aqueles que trabalham no Grupo e para o Grupo.**

Desenvolvimento econômico, respeito pelas pessoas, preservação dos recursos naturais: buscamos atingir nossos resultados de forma equilibrada e nossas decisões são tomadas **dentro de uma perspectiva de sustentabilidade a longo prazo.**

Consideramos que o respeito pelos direitos humanos, pelo direito trabalhista e pelo meio ambiente, a segurança alimentar e a luta contra a corrupção são regras rigorosas e imprescindíveis, compatíveis com a busca de um desempenho econômico que seja, a um só tempo, otimizado e sustentável.

Nossa cultura orienta nossa conduta e nossas decisões. Permite que todos os colaboradores trabalhem em harmonia dentro do Grupo.

Alex BONGRAIN

Armand BONGRAIN

AS BASES DE NOSSA CULTURA

NOSSA CULTURA INSPIRA, GUIA E UNE, NO EXERCÍCIO DE SUAS ATIVIDADES, TODAS AS PESSOAS QUE TRABALHAM NO GRUPO SAVENCIA.

NOSSA VOCAÇÃO

EMPREENDER PARA MELHOR ALIMENTAR O HOMEM

NOSSAS FINALIDADES

- ◆ Elaborar e comercializar produtos e serviços de altíssima qualidade, que atendam inteiramente às expectativas dos consumidores e clientes, inovando constantemente.
- ◆ Favorecer o desenvolvimento profissional e social das pessoas que trabalham no Grupo e para o Grupo.
- ◆ Proteger e fazer frutificar os capitais investidos no Grupo, preservando sua independência e sua autonomia de decisão.
- ◆ Participar do desenvolvimento econômico e social dos países que acolhem o Grupo e servir ao bem comum.

NOSSOS VALORES

Nossos valores definem e nutrem a moral na atuação e no comportamento de todos.

Trabalhar no Grupo é reconhecer seus valores e aplicá-los.

● Tolerância

Aceitar e compreender os outros.

● Coragem

Ir até o fim no exercício de suas responsabilidades e reconhecer os próprios erros.

● Honestidade

Respeitar a verdade sem mascará-la.

● Lealdade

Comprometer-se fielmente com o Grupo, o qual, por sua vez, apoia seus colaboradores.

NOSSOS MÉTODOS DE TRABALHO

São ferramentas que contribuem para otimizar nossa eficiência individual e coletiva.

● Planejamento Estratégico

Possibilita definir os objetivos a serem atingidos e como atingi-los.

● Planejamento Orçamentário

O budget possibilita formalizar os planos de ação e define de forma precisa os números do primeiro ano do PLT (Plano a Longo Prazo).

● Direção Participativa por Objetivos (DPPO)

Possibilita delegar tarefas e promover o envolvimento de todos por meio da definição de objetivos de melhoria.

NOSSOS PRINCÍPIOS DE AÇÃO

Nossos princípios de ação contribuem para formar a identidade e garantir a coesão do Grupo.

Trabalhar de forma eficaz no Grupo significa compreender e aplicar seus três princípios fundamentais, que são indissociáveis.

● Subsidiaridade

Não fazer no nível superior aquilo que as unidades que lhe são ligadas podem fazer com eficiência.

● Colegialidade

Compartilhar as informações e preparar as decisões de maneira participativa, a fim de obter as melhores opiniões.

● Autonomia

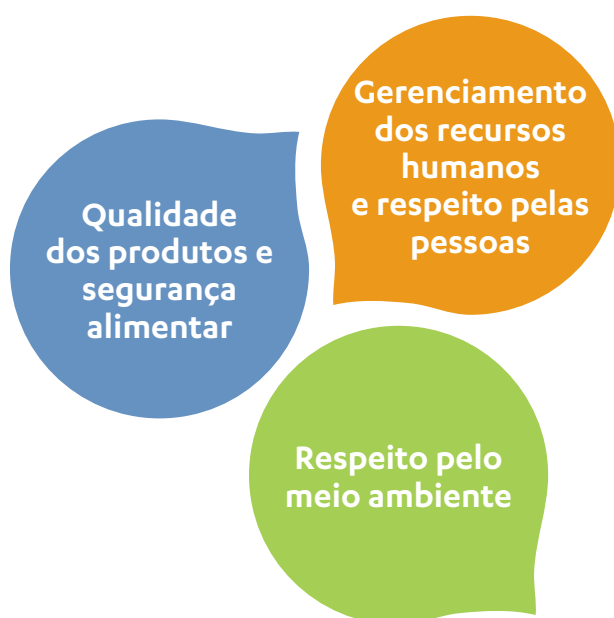
Exercer plenamente suas responsabilidades, delegando tarefas de forma clara e precisa.

A busca permanente de melhoria em todas as áreas, pela prática da cultura, possibilita buscar a excelência.

RESPONSABILIDADES COMPARTILHADAS

A CULTURA DO GRUPO DEVE NOS GUIAR EM
TODAS AS NOSSAS AÇÕES E DECISÕES.

Tal fato tem consequências importantes nas três áreas a seguir:



LEMBRETE SOBRE POLÍTICAS GERAIS

O Grupo cumpre as obrigações legais em todos os países onde atua.

Os esforços dos dirigentes focalizam-se nos seguintes aspectos:

- **Pessoas**, por meio da coordenação e da gestão das equipes sob sua responsabilidade, com foco no aconselhamento, na assistência, no treinamento e no desenvolvimento individual.
- **Produtos e Marcas**, da concepção até a comercialização, buscando níveis ideais de qualidade e preço e uma diferenciação realmente significativa, com garantia das condições de higiene e segurança alimentar.
- **Consumidores e Clientes**, através da busca permanente da satisfação de suas expectativas, por meio da qualidade dos produtos e do bem-estar que proporcionam.

GESTÃO DOS RECURSOS HUMANOS E RESPEITO PELAS PESSOAS

Toda a gestão dos colaboradores está fundamentada na cultura do Grupo, com suas finalidades, valores e princípios de ação. O Grupo aplica uma política de recursos humanos dinâmica, aberta e responsável.

● **Compromisso do Grupo e Exemplo dos Gestores**

A política de recursos humanos é formalizada e informada a todos os gestores, os quais têm a responsabilidade de aplicá-la em seus respectivos níveis.

Cabe a eles manter viva a cultura do Grupo, a fim de garantir a coesão social e o mais alto nível de competência e motivação dos colaboradores.

● **Respeito pelas Pessoas**

As relações entre os colaboradores são fundamentadas nos princípios de confiança e respeito mútuo, com a preocupação de tratar a todos com dignidade.

● **Igualdade de Oportunidades**

O Grupo oferece a seus colaboradores igualdade de tratamento em termos de acesso ao emprego, remuneração, desenvolvimento das competências, mobilidade profissional e desenvolvimento pessoal.

Em razão da especificidade de suas filiais, o Grupo leva em consideração a diversidade local e cultural no momento de recrutar. Acolhe grande número de jovens, aprendizes e estagiários e incentiva as filiais a se mobilizarem em favor das populações em situação de fragilidade e dos colaboradores com necessidades especiais.

● **Desenvolvimento dos Colaboradores**

O Grupo esforça-se para desenvolver os talentos de todos os colaboradores e a treiná-los de forma apropriada.

A movimentação de pessoas – geográfica e entre filiais – é considerada um dos principais fatores de desenvolvimento dos colaboradores. O Grupo incentiva a movimentação através dos planos de carreira e de seu acompanhamento.

● **Responsabilidade no Gerenciamento das Reestruturações**

Nas situações de reestruturação, o Grupo compromete-se em “não deixar nenhum colaborador sozinho frente a seu problema de emprego”, adotando, com determinação, em todos os países, dispositivos voluntaristas, favorecendo a movimentação interna de pessoas, o acompanhamento e/ou a requalificação profissional.

● **Clima Social**

As relações e as discussões com os representantes dos funcionários baseiam-se na escuta e no respeito mútuo, além de serem orientadas na direção do desenvolvimento conjunto da empresa e dos colaboradores.

● **Vida Pessoal, Saúde e Segurança no Trabalho**

É prioridade do Grupo assegurar, a cada um de seus colaboradores, condições de trabalho que garantam sua integridade física e mental e que preservem sua vida pessoal e familiar.

Em todas as filiais, são adotados planos de prevenção e todos os envolvidos são chamados a levar em consideração os aspectos relacionados com a saúde e a segurança no trabalho.

● **Respeito às Leis e aos Costumes**

A política de recursos humanos do Grupo adapta-se às leis, à regulamentação e aos costumes dos países em que atua.

QUALIDADE DOS PRODUTOS E SEGURANÇA ALIMENTAR

A qualidade, a higiene e a segurança dos alimentos são aspectos preponderantes, que estão acima de considerações de ordem econômica. Todos os produtos do Grupo devem respeitar rigorosamente a regulamentação em vigor em cada país onde são comercializados.

● Segurança Alimentar

A higiene e a segurança dos alimentos devem ser totalmente asseguradas em todos os setores: compras, abastecimento, produção, logística etc.

A busca de economia de recursos está sempre subordinada à realização dos objetivos de qualidade, higiene e segurança, que nunca devem ser questionados.

A Direção Geral do Grupo verifica regularmente o nível de higiene e segurança tanto dos produtos, quanto das fábricas e dos centros de distribuição.

● Conformidade dos Produtos

Os produtos são regularmente avaliados com base em padrões bem definidos, do ponto de vista da regularidade da qualidade de produção e de sua adequação ao mercado.

As ferramentas de controle da Qualidade utilizadas pelas unidades são aprovadas pela Direção Geral do Grupo.

Os responsáveis pela Qualidade são independentes dos responsáveis industriais.

● Princípio de Precaução e Prevenção

O princípio de precaução e prevenção dos riscos deve ser respeitado por todos e em todas as circunstâncias.

As unidades industriais são preparadas para fazer frente às situações imprevistas por meio de planos de ação prontos para serem implantados.

Obter produtos de qualidade superior é um objetivo fundamental que o Grupo busca constantemente atingir, da concepção à fabricação.

RESPEITO PELO MEIO AMBIENTE

Levar em consideração o impacto de nossas atividades, baseadas na transformação de matérias-primas naturais de qualidade, sobre o meio ambiente é uma necessidade de suma importância. Esta preocupação pode ser observada nos compromissos do Grupo em relação ao meio ambiente e nas ações empreendidas por suas filiais no mundo.

● Da Ecoconcepção à Ecogestão

A preservação do meio ambiente deve ser levada em consideração na concepção dos produtos e na gestão de nossas ferramentas industriais.

Nossa abordagem, fundamentada na melhoria contínua, tem como base o treinamento e o envolvimento de todos no Grupo.

O objetivo é otimizar o consumo de recursos naturais, melhorando a eficiência energética de nossos processos de produção, reduzindo as perdas, a produção de lixo e as emissões de poluentes e diminuindo o impacto de cada uma de nossas fábricas sobre o meio ambiente.

● Desafios Ambientais

Os principais desafios estão relacionados com o consumo de água, eletricidade e matéria-prima. As embalagens e o transporte são igualmente levados em consideração.

Uma atenção especial é dada ao controle e ao tratamento dos efluentes lançados na atmosfera e na água, principalmente o tratamento das águas usadas e sua eliminação no meio natural.

REGRAS DE BOA CONDUTA

O GRUPO, SUAS FILIAIS E TODOS OS SEUS COLABORADORES ADOTAM REGRAS DE BOA CONDUTA PROFISSIONAL CONSIDERADAS IMPRESCINDÍVEIS.

1 GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Grupo aplica normas rigorosas em termos de governança corporativa, de controle interno e gestão de riscos.

2 REGULAMENTAÇÃO

O Grupo respeita a regulamentação em todos os países em que está presente.

Nos casos de cotação na bolsa de valores, o Grupo certifica-se quanto ao respeito do procedimento interno destinado a prevenir a obtenção de informações privilegiadas. Este procedimento exige que os colaboradores que detêm tais informações não as utilizem em proveito próprio, protejam-nas e não as divulguem.

3 GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES

Nós consideramos que a honestidade, a exatidão e a precisão das informações financeiras, jurídicas, econômicas, industriais, comerciais, sociais e ambientais são aspectos essenciais para preservar a credibilidade e a reputação do nosso Grupo e para assegurar seu desenvolvimento com eficiência e bons resultados.

Informações sigilosas tais como propriedade intelectual, know-how industrial, resultados de análises, planos estratégicos, informações financeiras, técnicas e comerciais são protegidas graças a procedimentos específicos bastante rigorosos.

4 CONFLITOS DE INTERESSE

Os colaboradores devem evitar quaisquer situações que possam gerar conflito de interesses ou dar a impressão de influenciar suas opiniões e seus atos. De igual forma, não devem aceitar presentes ou convites que possam influenciar suas opiniões ou que passem dos limites do razoável.

5 PREVENÇÃO DE FRAUDES E CORRUPÇÃO

O Grupo tem o compromisso de respeitar as leis internacionais contra o terrorismo e a lavagem de dinheiro. A corrupção e a fraude, qualquer que seja a forma, são inaceitáveis e incompatíveis com a cultura do Grupo.

6 **RELAÇÕES INTERNAS AO GRUPO**

Em todas as relações pessoais, o interesse coletivo deve sempre prevalecer sobre os interesses individuais.

7 **RELAÇÕES COM OS ACIONISTAS**

O Grupo fornece a seus acionistas informações sinceras e confiáveis.

Comunica-se com eles preservando o necessário sigilo estratégico e comercial.

8 **RELAÇÕES COM OS PARCEIROS**

O Grupo deseja construir com seus parceiros relações sólidas e duráveis, baseadas na honestidade, na confiança e no interesse mútuo. O Grupo respeita o direito de propriedade de seus parceiros sobre os bens materiais ou imateriais que lhes são por eles confiados, e o sigilo das informações compartilhadas. O Grupo incentiva todos os seus parceiros a compartilhar seus compromissos éticos.

•Consumidores, Clientes e Distribuidores

O Grupo se compromete em promover de maneira honesta e leal seus produtos e serviços e se esforça para que suas declarações, comunicações e apresentações sejam exatas e dignas de confiança.

•Fornecedores e Terceirizados

O Grupo seleciona seus fornecedores por meio de concorrências abertas e competitivas. Certifica-se de que todas as ofertas sejam avaliadas de forma justa. O Grupo dá preferência aos fornecedores que compartilham seus compromissos éticos e que aceitam seus princípios, sobretudo em termos de boas práticas, de condições de trabalho e de respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente.

•Parceiros Financeiros

O Grupo comunica-se regularmente com seus parceiros financeiros e lhes fornece informações confiáveis.

9 **RELAÇÕES COM A CONCORRÊNCIA**

O Grupo atua conforme os princípios da concorrência leal e dentro do cumprimento às leis aplicáveis.

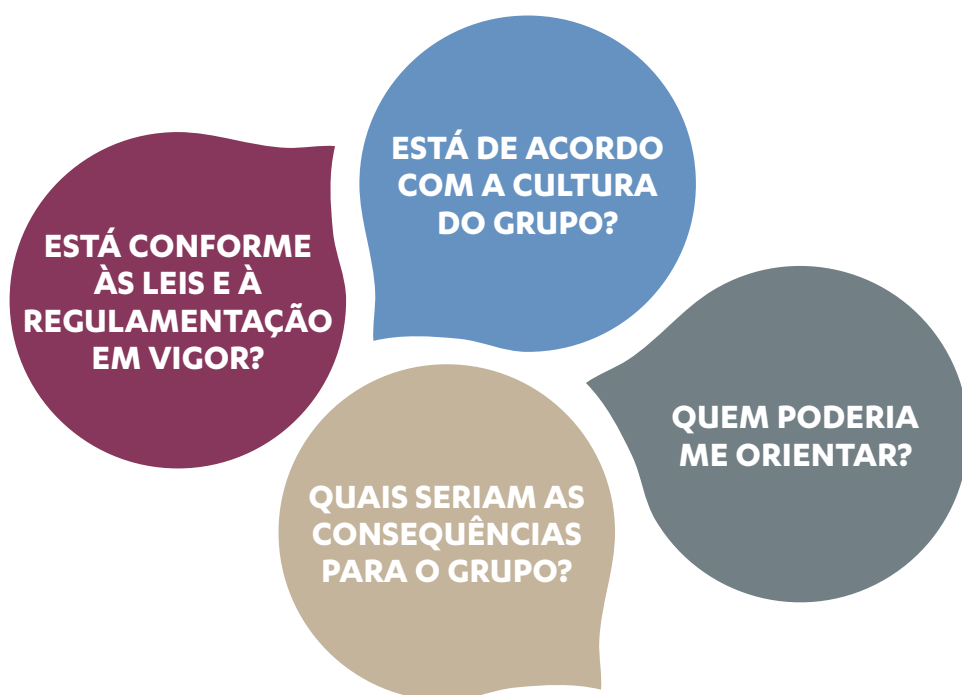
10 **RELAÇÕES COM A COLETIVIDADE**

O Grupo incentiva suas filiais e seus colaboradores a apoiar as iniciativas locais em favor da solidariedade, da saúde, da educação, do desenvolvimento econômico e social, da cultura e do esporte.

APLICAÇÃO DA CULTURA

TODOS OS COLABORADORES DEVEM RESPEITAR A CULTURA DO GRUPO.

Diante de um problema ético, faça a você mesmo as seguintes perguntas:



Em caso de dúvida, fale de suas preocupações e peça a opinião de seus colegas ou superiores.

IMPLEMENTAÇÃO DA CULTURA

A cultura é dirigida a todos os colaboradores do Groupe SAVENCIA no mundo. É de suma importância que os dirigentes e os membros do comitê de direção do Grupo e de suas filiais deem o exemplo e verifiquem sua correta aplicação.

Os auditores internos, ao atuarem nas diferentes filiais, avaliam a aplicação das políticas, dos princípios de ação e das recomendações do Grupo, principalmente dos que fazem parte de sua cultura.

● SE VOCÊ É COLABORADOR DO GRUPO

Você deve aceitar e aplicar sua cultura.

A cultura orienta você nas suas decisões e responde às eventuais perguntas que surgem no exercício de suas atividades.

● SE VOCÊ OCUPA UM POSTO DE LIDERANÇA

Você deve dar o exemplo, verificar se a cultura do Grupo está sendo promovida e cuidar para que seja aplicada por todos.

Seus colaboradores poderão recorrer a você e buscar suas orientações, e você deverá auxiliá-los.

DEVER DE ALERTAR

Quando um colaborador do Grupo considerar que a ética do Grupo não está sendo respeitada, ele tem o dever de alertar seu superior direto e, se necessário, um dos dirigentes da unidade à qual pertence ou um dos dirigentes do Grupo.

PACTO MUNDIAL DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS

CONFIANTE EM SUA CULTURA, O GROUPE SAVENCIA ADERIU AO PACTO MUNDIAL DA ONU EM 2004, E ASSUMIU O COMPROMISSO DE APOIAR E APLICAR SEUS DEZ PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS EM SEU CAMPO DE AÇÃO.



OS DEZ PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Estes princípios foram extraídos dos seguintes documentos:

- Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Declaração da Organização Internacional do Trabalho relativa aos princípios e direitos fundamentais do trabalho;
- Declaração do Rio sobre meio ambiente e desenvolvimento;
- Convenção das Nações Unidas contra a corrupção.

DIREITOS HUMANOS

1 As empresas devem promover e respeitar as leis internacionais relativas aos direitos humanos dentro de seu campo de atuação;

2 Fazer com que suas próprias filiais não se tornem coniventes com atos que violem os direitos humanos.

DIREITOS DO TRABALHO

3 As empresas devem respeitar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva;

4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado;

5 Abolir de forma efetiva o trabalho infantil;

6 Eliminar a discriminação no campo profissional e do emprego;

MEIO AMBIENTE

7 As empresas devem adotar uma abordagem preventiva frente aos problemas ambientais;

8 Ter iniciativas que promovam uma maior responsabilidade ambiental;

9 Favorecer o desenvolvimento e a utilização de tecnologias que respeitem o meio ambiente.

LUTA CONTRA A CORRUPÇÃO

10 As empresas devem agir contra todas as formas de corrupção, inclusive extorsão e suborno.